

EMMA VILLAS SBARCA NEL REGNO UNITO: ON AIR SUI CANALI SKY UK LO SPOT TV CHE METTE AL CENTRO LE MERAVIGLIE D'ITALIA E L'ESPERIENZA UNICA DI UNA VACANZA IN VILLA

Sviluppata dal team marketing di Emma Villas e Gap Company, la campagna sarà in onda sui canali inglesi Sky News e Sky Sport News dal 19 marzo al 2 aprile 2023.

Chiusi (Siena), XX marzo 2023– Emma Villas, leader in Italia nel vacation rental, torna in tv e lo fa con uno spot che sarà diffuso in UK per dialogare con uno dei target più importanti per il turismo di ville e casali di pregio, quello degli ospiti inglesi.

Un'ode alle bellezze del nostro paese; questo il nuovo spot ha tre parole d'ordine: **bellezza, passione e natura; tre elementi attrattivi d'eccellenza per il turismo internazionale.** Tre parole per descrivere agli spettatori d'Oltremarica un paese unico, l'Italia, dove creare ricordi indelebili, anche grazie alla possibilità di soggiornare nelle ville di Emma Villas, selezionate con cura per garantire una vacanza indimenticabile in qualsiasi momento dell'anno.

Lo spot si pone l'obiettivo di supportare la capillare azione di visibilità e di business svolta dall'azienda, questa volta nel **Regno Unito con l'obiettivo di coinvolgere i cittadini inglesi da sempre innamorati dell'Italia.**

Gli inglesi infatti nella stagione 2022 sono tornati al primo posto della classifica delle nazionalità di provenienza dei clienti Emma Villas e sono anche nella top 5 della classifica dei turisti che hanno già scelto l'Italia per le prossime festività pasquali e per i ponti fra aprile e giugno, rappresentando il 17% delle prenotazioni totali. *(fonte Osservatorio Emma Villas)*

Sono oltre 500 le ville e tenute di pregio gestite in esclusiva da Emma Villas, in 15 regioni dal Veneto alla Sicilia, grazie alla sua offerta è possibile riscoprire il territorio italiano da Nord a Sud, attraverso un vero e proprio "Grand Tour" del nostro Paese. I dati in forte crescita del settore denotano come la vacanza in una tenuta di pregio sia ormai **un'esperienza sempre più ricercata e che non conosce stagionalità:** solo in vista delle imminenti festività di Pasqua e dei ponti tra aprile e giugno, si è registrato un +21% totale nel numero di prenotazioni con picchi del +38% per festività di Pasqua e ponti di aprile e del +51% per il mese di maggio (rispetto al 2022).

La vacanza in villa è una scelta ormai consolidata per famiglie e piccoli gruppi (locali e internazionali), **una soluzione che ha un appeal tutto l'anno** che sta diventando sempre di più la destinazione del viaggio e un nuovo modo per vivere tutte le esperienze e le suggestioni che un soggiorno in Italia può offrire.

*"Stiamo assistendo al grande ritorno, dopo più di due anni di stop dei turisti inglesi e americani" –spiega **Giammarco Bisogno, Fondatore e CEO di Emma Villas srl** – "La pianificazione di questo spot nasce dal legame dell'azienda con i nostri clienti inglesi e dalla volontà di dare il nostro contributo ad una conoscenza sempre maggiore delle bellezze del nostro paese. La vacanza in villa ha dimostrato in questi anni di essere una alternativa affascinante di viaggio; gli standard qualitativi delle strutture consentono ai nostri ospiti di vedere soddisfatte le loro esigenze in qualsiasi momento dell'anno.*

Lo spot, realizzato in formato da 20", sarà **in onda dal prossimo 19 marzo** e rimarrà **on air fino al 2 aprile.** Direzione creativa, copy e montaggio dello spot sono stati realizzati dal team di comunicazione di Emma Villas e Gap Company, mentre la pianificazione è stata assegnata a Grp Pubblicità.

Lo spot sarà visibile sui canali inglesi **Sky News e Sky Sport News** per una programmazione totale di 15 giorni di passaggi. Si stima che la campagna raggiungerà oltre tre milioni di individui. Lo spot è visualizzabile qui: <https://youtu.be/P5jIHEAsLpU>

L'offerta di Emma Villas, ricca di un portfolio di oltre 500 ville e tenute di pregio, in 15 regioni, permette inoltre di riscoprire il territorio italiano da Nord a Sud, attraverso un vero e proprio "Grand Tour" del nostro Paese. A scegliere Emma Villas sono anche i proprietari: affidare una proprietà ad Emma Villas è sinonimo, infatti, di numerosi vantaggi come il reddito immediato e garantito nel tempo o la protezione assicurativa contro danni accidentali causati dagli ospiti fino a 20.000 euro. Oppure, per chi volesse attuare migliorie o interventi di ristrutturazione volti alla promozione di progetti virtuosi, come quelli per la sostenibilità ambientale, sono previsti anticipi e finanziamenti grazie a Emma Villas ReHome.

EMMA VILLAS PRESS OFFICE c/o INC ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

Claudia Cardilli – c.cardilli@inc-comunicazione.it +39 345 9410944

Caterina Volodin - c.volodin@inc-comunicazione.it + 39 345 6377253