

Le figure più ricercate sono, anche per il prossimo anno, giovani laureati in discipline Stem

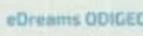
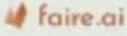
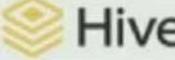
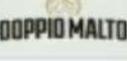
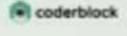
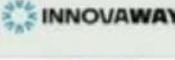
Sul piatto 10mila opportunità

Per il 2023 avviate le campagne di recruiting di 33 aziende

Pagina a cura
DI LAURA ROTA

Il 2022, nonostante la crisi internazionale e l'aumento dei costi delle fonti di energia, si è rivelato un anno positivo per quanto riguarda l'occupazione. Sono state 222 le imprese che hanno offerto, tramite Io Lavoro, circa 49.500 opportunità di lavoro e 33 hanno già lanciato, attraverso le nostre pagine, la campagna di recruiting di circa 10.000 profili per il 2023. Secondo i dati Istat, nel terzo trimestre 2022, l'input di lavoro è rimasto stabile rispetto al trimestre precedente ed è aumentato del 2,7% rispetto al terzo trimestre 2021. L'aumento dell'occupazione (+247 mila unità, +1,1% in un anno) coinvolge sia i dipendenti a tempo indeterminato e a termine, sia gli autonomi; prosegue il calo del numero di disoccupati e di inattivi tra i 15 e i 64 anni. La digitalizzazione è stata ulteriormente implementata e cambia sempre più l'approccio dei candidati al lavoro. Priorità assoluta a tutte le età sono istruzione e formazione, job rotation, attività che mettano alla prova le capacità, progetti che incidono sulla carriera. La retribuzione gioca ancora un ruolo chiave, tuttavia equilibrio e scelta sono sempre più importanti, così come il welfare aziendale, che fa ricorso ai servizi alla persona che ne migliorano la vita: previdenza e piano sanitario integrativi, offerte speciali per viaggi, benessere, esperienze gastronomiche e sportive, cinema e teatri, assistenza fiscale e legale convenzionata, corsi di coaching e counseling. Inoltre, spazi fisici aziendali coerenti rispetto alle nuove modalità di lavoro, con aree che consentano meeting ibridi per lavorare dall'ufficio con colleghi in remoto. Le figure maggiormente ricercate sono, anche ora, i laureati in ingegneria e in discipline tecnico-scientifiche, informatiche ed economiche (Stem), entusiasti, con buona conoscenza delle lingue straniere, soprattutto dell'inglese, e degli strumenti informatici, capacità di problem solving e di lavorare in team, dinamicità e disponibilità a trasferte. Sono richiesti anche brillanti diplomati tecnici. I settori che registrano maggior crescita sono digitalizzazione, Ict, cybersecurity, consulenza aziendale, gdo, bancario, trasporti, agenzie immobiliari, turistico alberghiero e della ristorazione, che ha registrato un trend positivo nel 2022 e investe nella stagione invernale e per la prossima estate.

I posti già offerti per il 2023

JAKALA		330	RE/MAX		300
EMMA VILLAS		50	ACTION		500
EDreams ODIGEO		100	WeDo		50
HOMEPAL		70	Faire.it		10
GIFFONI		7	AMADORI		350
ATOS ITALIA		115	TEORES GROUP		500
HIVE		70	MONDO CONVENIENZA		30
TAKEDA		6	DOPPIO MALTO		60
NTT DATA		200	ALMAVIVA		810
TECNOMAT		500	CODERBLOCK		13
INNOVAWAY CONSULTING		50	ZANOTTI		36
McDonald's Italia		4.000	CLUB DEL SOLE		400
INTELLERA SALERNO		60	SICURITALIA		600
DELOITTE CLIMATE & SUSTAINABILITY		110	SHIPPY PRO		25
GRAF INDUSTRIES		25	VIVA HOTELS		27
GRUPPO TRECUORI		25	MUCH MORE INTRATTENIMENTI		250
R5 Labs		330			