

Emma Villas lancia portale "Chiara Travels" per località estere

LINK: <https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2023/11/06/emma-villas-lancia-portale-chiara-travels-per-localita-estere/NTVfMjAyMy0xMS0wNI9UTEI>



Emma Villas lancia portale "Chiara Travels" per località estere. Pubblicato il 06/11/2023. Ultima modifica il 06/11/2023 alle ore 12:58. Teleborsa **Emma Villas**, azienda leader in Italia nel settore del vacation rental (affitti brevi di ville e tenute di pregio) lancia oggi sul mercato 'Chiara Travels', il nuovo portale gestito dalla Società dedicato esclusivamente a ville e dimore di pregio in destinazioni estere. 'Chiara Travels' (Chiara viaggia) nasce dalla visione del fondatore e Amministratore Delegato **Giammarco Bisogno** e dalla passione per i viaggi della figlia Chiara, da cui il nome del brand, con l'obiettivo di 'esportare' all'estero il modello **Emma Villas** e ampliare con nuove destinazioni il portfolio dell'azienda, conservando e replicando i valori che hanno contribuito a consolidare la leadership di **Emma Villas** fino ad oggi in Italia, con più di 550 immobili in esclusiva e più

di 50.000 clienti da tutto il mondo ogni anno. La società stima che nel 2023 i ricavi del comparto turismo raggiungeranno i 2,5 trilioni di euro e che l'Europa sarà la destinazione preferita. Ad oggi, le mete turistiche più visitate sono la Francia, con 79,4 milioni di arrivi, la Spagna con 71,6 milioni, e l'Italia con circa 50 milioni. L'obiettivo è quello di proporre le nuove destinazioni estere ai clienti già presenti nel database **Emma Villas**, nonché a nuovi clienti attraverso attività mirate di marketing, relazioni con agenzie di viaggio e operatori specializzati nel 'segmento ville' a livello internazionale. I dati dell'Osservatorio **Emma Villas**, d'altronde, parlano chiaro: gli italiani alternano vacanze nel nostro Paese con l'estero e un italiano su due, nell'estate appena conclusa, ha sognato vacanze fuori dai confini nazionali e le mete più desiderate sono in Europa, con Grecia (50%), Francia (44%), Portogallo

(33,6%), Croazia (25%) e Spagna (23,4%) ai primi posti.